



# TABLE DES MATIÈRES



Bilan de la présidente.....	3 à 4
Mot du directeur général.....	5 à 6
Plan d'action .....	7
Notre mission.....	8
Nos objectifs généraux.....	8
Notre vision.....	9
Fréquentation par programme ...	10
États financiers.....	11
Les programmes.....	12 à 25
Programme Pleine Nature.....	12
Programme Classe nature.....	13
Programme Camp de vacances.....	14 à 15
Programme Camp de jour.....	16 à 17
Programme Répit / Petite vacances.....	18 à 19

Programme Iter-Natura.....	20 à 21
Accueil de groupes.....	22 à 23
Base de plein air .....	24 à 25
Marketing et RH.....	26 à 28
Infrastructure / services alimentaires et entretien.....	29 à 33
L'équipe de direction.....	34
L'équipe de la permanence.....	35
L'équipe de programmation estivale....	36
Les partenariats, collaborations et nos affiliations.....	37 à 39
Conseil d'administration.....	40 à 41
Remerciements.....	42 à 44

## **Bilan de la présidente**

Nadine  
Arseneault



Chers amis et partenaires de L'Estacade,

Depuis presque un demi-siècle maintenant, notre organisme favorise le sain développement de la jeunesse et des familles de notre communauté en offrant des activités éducatives et ludiques en plein air, dans un lieu magnifique en bordure du Richelieu. De nombreuses générations ont profité des installations et activités offertes par L'Estacade au fil des ans.

Derrière toutes les activités déployées depuis tant d'années, tant d'animateurs, de cuisiniers, de bricoleurs et de bénévoles ont donné de leur temps afin de façonner le camp de façon à créer des souvenirs et des petits bonheurs pour des générations de jeunes et de moins jeunes qui, années après années, viennent utiliser les infrastructures mises en place dans ce magnifique environnement.

J'aimerais remercier tous les donateurs qui rendent la vie meilleure à tant d'enfants qui profitent des installations.

**Bilan de la  
présidente  
(suite)**

Nadine  
Arseneault



Vous faites la différence dans la vie de ces enfants en permettant la réalisation de projets et le maintien d'activités.

J'aimerais remercier le conseil d'administration qui a toute ma confiance, des gens engagés dans leur communauté mais aussi dans leurs organismes et qui trouvent encore du temps pour les jeunes et leurs familles afin de leur procurer un cadre d'activités sain et sécuritaire, avec du choix et de bons équipements.

Un merci tout particulier à notre directeur général qui s'investit dans son travail auprès du camp depuis tant d'années et aussi à son équipe qui s'activent à façonner chaque jour du camp afin que chaque jour soit toujours unique.

Les familles et les organismes nous font confiance depuis si longtemps et c'est une relation qui n'est pas près de s'éteindre.

Merci à tous de votre implication.

## Mot du directeur général

Le Centre de plein air l'Estacade a connu en 2024-2025 une autre année fort achalandée. Même dans les périodes plus basses habituellement, Le CPA l'Estacade a réussi à remplir le calendrier grâce à des projets innovants comme le projet : Mission Prévention qui avait pour but de prévenir l'intimidation en classe. D'ailleurs, ce projet a remporté le prix Innovation 2025 de l'Association des camps du Québec.

Au niveau des programmes, il y a eu des hausses d'achalandages dans la grande majorité des programmes, ce qui démontre bien l'engouement de la clientèle.

La belle tenue de nos programmes et la hausse de subvention liée à nos nouveaux projets nous permettent d'avoir un résultat financier positif. En effet, les revenus ont connu pour une quatrième année consécutive une hausse importante. Au niveau des dépenses, il y a eu une hausse au niveau des services professionnels et des fournitures et approvisionnements dus principalement aux dépenses liées des subventions.



## Mot du directeur général (suite)

Au niveau des infrastructures et de l'aménagement, le CPA l'Estacade a encore cette année modernisé ses installations. Le principal chantier est les nouveaux bureaux de la direction et l'amélioration du système d'éclairage extérieur pour notre clientèle.

Au niveau de l'administration, le principal chantier fut la refonte de nos politiques et l'amélioration de nos procédures. D'ailleurs, nous avons reçu la visite de certification de l'ACQ cet été et nous avons eu d'excellents commentaires sur ses enjeux.

En terminant, je tiens à souligner le travail acharné de toute l'équipe qui permet chaque année de faire vivre à des milliers de jeunes et de famille une expérience inoubliable. Vous pouvez être fier, vous faites vivre notre mission!





## Plan d'action 2024-2026 pour le Centre de plein air l'Estacade :

- 1) Optimiser le volet administratif en mettant en place des outils facilitant la planification, le transfert d'informations et l'organisation du travail.
- 2) Adapter les infrastructures aux besoins actuels et futurs.
- 3) Populariser les services de l'Estacade dans la communauté
- 4) Augmenter le nombre de jeunes défavorisés fréquentant le Centre de plein air l'Estacade afin de contribuer davantage au développement de la jeunesse et de notre communauté.
- 5) Favoriser le développement des employés de l'Estacade en optimisant la culture de la reconnaissance au travail.



## **Mission**

Favoriser le développement de la jeunesse et des familles de notre communauté en offrant des activités éducatives et ludiques de plein air.

## **Objectifs généraux**

A- Opérer un centre de plein air offrant des programmes éducatifs et ludiques.

B- Favoriser le développement harmonieux de la jeunesse aux plans physique, moral, psychologique et social.

C- Offrir des programmes adaptés aux jeunes et aux familles en utilisant des activités nautiques et de plein air.

D- Procurer aux participants un environnement de plein air accessible et stimulant.



## Notre vision

L'Estacade est un leader créatif et innovateur dans sa communauté en matière de plein air. Accessible douze mois par année, le centre accueille une clientèle diversifiée qui profite des richesses de ses activités, de son site, de son hébergement, de sa nature et de son équipe.

Entreprise d'économie sociale, elle est reconnue pour ses liens avec les écoles, les organismes communautaires, les municipalités, institutions et tous ceux qui ont à cœur notre organisme.

Employeur de choix, ses pratiques de recrutement et de rétention des employés se démarquent, notamment grâce à la qualité de la formation octroyée au personnel engagé.

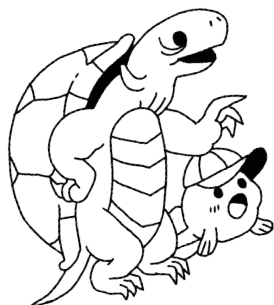


## Fréquentation par programme

# 2024-2025

PROGRAMMES			Nb		# de	# de	#Pers	#Pers	#	
			Pers.		Jours	Nuits	xJour	Xnuit	Repas	REVENUS
CLASSE NATURE	CN	23	1119	0	52	29	2501	1392	4751	151 899,00 \$
CAMP DE JOUR	CJ	56	1576	0	280	0	7880	0	0	182 980,75 \$
CAMP DE VACANCES	CV	7	685	0	49	42	4 795	4 110	10 960	337 116,14 \$
FIN DE SEMAINE RÉPIT	FSR	26	266	0	78	52	801	532	1 429	77 709,98 \$
PETITE VACANCE	PV	11	239	0	33	22	717	478	1 294	73 023,26 \$
JOURNÉE CORPORATIVE	JC	2	71	0	4	2	131	60	0	4 640,00 \$
JEUNESSE	JE	10	410	0	31	20	1 165	755	740	41 090,00 \$
PARTY,MARIAGE,RÉUNION	PMR	8	390	0	23	15	1 000	610	150	28 900,00 \$
PLEINE NATURE	PN	150	11 936	0	150	0	11 936	0	0	229 265,00 \$
STAGE/COLLOQUE	ST	10	510	0	26	16	1 342	896	1 625	44 520,00 \$
Taxes 40 % Ajouter			0	0	0	0	0	0	0	23 157,30 \$
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>303</b>	<b>17 202</b>	<b>0</b>	<b>726</b>	<b>198</b>	<b>32 268</b>	<b>8 833</b>	<b>20 949</b>	<b>1 194 301,43 \$</b>

# États financiers



	Budget (non audité)	2025	2024
<b>Produits</b>			
Séjours réservés - groupes	645 000 \$	658 440 \$	685 320 \$
Subventions et autres programmes d'aide (note 4)	568 000	568 733	466 122
Camps - programmes estivaux	535 000	543 564	512 384
Autres revenus	17 000	8 947	12 352
Dons et commandites	2 000	522	2 000
	<u>1 767 000</u>	<u>1 780 206</u>	<u>1 678 178</u>
<b>Frais d'exploitation</b>			
Salaires et avantages sociaux	1 305 000	1 243 031	1 276 642
Nourriture	110 000	109 097	106 147
Fournitures	57 000	54 842	45 410
Électricité	50 000	43 697	50 579
Bâtiment et contenu	50 000	38 475	47 586
Assurances	40 000	43 247	36 826
Location de services	25 000	64 576	19 871
Honoraires professionnels	25 000	14 218	13 332
Équipements d'activités	21 000	18 613	18 039
Frais cartes de crédit (Stripe et PaySafe)	14 000	13 137	13 426
Achat d'articles promotionnels	10 000	9 183	15 752
Essence	10 000	7 927	8 181
Aménagements extérieurs	10 000	5 455	4 800
Publicité	9 000	2 822	8 372
Location d'équipement	8 000	8 528	7 681
Frais de bureau	7 500	9 044	7 618
Adhésion	7 000	7 835	6 743
Services d'infonuagique (note 15)	6 000	12 420	9 319
Frais de formation	6 000	7 362	5 226
Frais de déplacement	6 000	6 902	5 924
Frais de représentation	6 000	6 704	4 121
Téléphone	6 000	5 301	3 405
Propane et mazout	4 000	4 347	4 039
Matériel roulant	3 000	1 378	2 328
Entretien et réparations - autobus	2 000	950	-
Taxes d'affaires et permis	1 500	4 959	17 393
Frais bancaires	-	290	2 186
Livraison, transport et messagerie	-	264	-
Frais financiers	-	-	208
	<u>1 799 000</u>	<u>1 744 604</u>	<u>1 741 154</u>





## Les programmes Programme Pleine Nature

Une journée d'animation bien remplie avec 4 activités différentes en plein air dont une liée aux sciences naturelles (ornithologie, entomologie, découverte du milieu aquatique), entrecoupée par une période de dîner.

- **150 groupes et 11 936 participants**
- **Revenus de 229 265 \$**
- **La tarification était de 22 \$ par personne, par jour.**
- **Capacité de 125 participants en saison froide et de 600 participants en mai et juin.**

## **Programme Classe Nature**

Un programme permettant de vivre des séjours éducatifs avec coucher en toute saison dans un environnement naturel de qualité avec de nombreuses activités de plein air.

- **23 groupes et 1 119 participants.**
- **Revenus de 151 889\$.**
- **La tarification était de 140 \$ par participant pour 2 jours (et 60\$ de plus par personne par journée supplémentaire). Des frais de 175 \$ par nuit pour une garde de nuit en option.**
- **Capacité de 125 participants en saison froide et en saison chaude.**





## Programme Camp de vacances

Un programme estival qui permet aux enfants de progresser dans leurs compétences sociales, apprendre et découvrir de nouvelles passions, accroître leur confiance en eux, favoriser leur autonomie, développer une conscience environnementale et promouvoir de saines habitudes de vie.

Pendant sept semaines, du dimanche soir au samedi matin, les jeunes s’amusent et vivent des moments uniques en pratiquant des activités nautiques et de plein air avec des animateurs motivés.

- **685 participants.**
- **Revenus de 337 117\$.**
- **La tarification était de 695\$ par enfant. 350\$ pour les enfants issus de milieux défavorisés.**
- **Capacité de 110 enfants par semaine.**
- **Programme Voile croisière complet pour les 7 séjours**
- **Programme P.A.M, 10 inscriptions sur 4 semaines (3 des participants ont été embauchés à la suite de leur accréditation)**
- **Plusieurs subventions pour pallier les places occupées par les jeunes P.A.M. (CQCM, TàTJ, IRCM)**

## Programme Camp de vacances (suite)

La saison 2025 du camp de vacances a été un franc succès.

Marqué par la visite de certification de l'ACQ, le camp a été reconnu pour son professionnalisme, la qualité de ses programmes, sa structure sécuritaire et le caractère d'intervention social, souligné par son innovation dans l'industrie.

Le programme P.A.M. (CLAN), nommé au Gala de l'ACQ pour un prix excellence, était complet au niveau des inscriptions cet été, et connaît une grande popularité.

Le programme de voile croisière est sans nul doute le programme le plus populaire. Par contre, deux réflexions seront nécessaires pour l'avenir : le ratio participant/animateur par rapport au prix du séjour et l'acquisition d'un deuxième voilier afin d'augmenter la capacité d'accueil.

La structure de gestion, principalement au niveau du Coordonnateur des programmes était beaucoup plus fluide cette année.

Pour finir, nous devons nous pencher sur la tarification du camp et sur les conditions de travail des animateurs afin d'en assurer la pérennité.





## Camp de jour

Un programme estival qui permet aux enfants des municipalités environnantes de progresser dans leurs compétences sociales, apprendre et découvrir de nouvelles passions, accroître leur confiance en eux, favoriser leur autonomie, acquérir une conscience environnementale et développer de saines habitudes de vie. Pendant huit semaines, du lundi matin au vendredi après-midi, les jeunes s’amusent et vivent des moments uniques en pratiquant des activités de plein air et nautiques avec des animateurs motivés.

- **195 participants des municipalités et 10 issus d’un partenariat avec Marine 360, pour un total de 205**
- **6 jeunes accompagnés en ratio restreint, plus d’une vingtaine accompagnés en parallèle**
- **Revenus de 182 981\$.**
- **La tarification était de 860\$ par enfant.**
- **Capacité de 210 enfants par semaine.**
- **Ajout de 4 aide-animateurs**

## Camp de jour (suite)

Le camp de jour que nous offrons a une fois de plus été grandement apprécié par notre clientèle provenant des municipalités avoisinantes.

Une meilleure structuration du système d'accompagnement, dont l'embauche d'une responsable à l'intégration et à l'inclusion, nous a permis de mieux accommoder nos jeunes à défi et limiter les actes de violence au camp.

Le contexte démographique du camp comporte son lot défi, principalement au niveau des ententes avec les municipalités. Des efforts pour développer une relation davantage axée sur la collaboration sont à envisager pour 2026.

Finalement, nous avons des réflexions à mener sur la gestion des inscriptions, afin de trouver une conciliation avec les utilisateurs ponctuels de notre service de camp de jour.





## **Programme Répit / Petite vacances**

Le programme de « Fin de semaine de répit familial » permet à des enfants de 5 à 16 ans de séjourner au Centre de Plein Air l'Estacade et d'y vivre des séjours de vacances sécuritaires et actifs. Le programme permet aux familles de pouvoir compter sur une ressource qui prend en charge chaque participant inscrit durant les fins de semaine.

- **24 fins de semaine et 505 participants.**
- **Revenus de 150 734\$.**
- **La tarification était de 310\$ pour la fin de semaine.**
- **Capacité de 35 participants pour la fin de semaine.**

## Programme Répit / Petite vacances (suite)

Les répits se sont déroulés beaucoup plus rondement que la dernière saison, notamment en raison de la grande qualité de l'encadrement du responsable.

La gestion des ressources humaines demeure un défi, principalement au niveau des disponibilités de nos employés, qui sont majoritairement aux études.

Le grand roulement au niveau du personnel d'intervention au sein des organismes référents complexifie de plus en plus le processus administratif, et des rencontres de mise à jour avec nos partenaires seront à planifier en 2026 afin de faciliter le tout.

Nous sommes présentement activement à la recherche de financement pour venir soutenir ce programme, surtout pour permettre à nos jeunes nécessitant des ratios restreints et leur famille de profiter pleinement du service.





## Programme Iter Natura (PPDSAC)

- Projet financé sur **3 ans** par le **ministère de la Sécurité publique** du Canada, pour un total de **300 000\$**
- **Objectif général** : favoriser la prévention de la délinquance juvénile sur le territoire du Québec
- Le projet se veut un **programme d'intervention par la nature et l'aventure (INA)**, utilisant les expéditions de plein air comme principal levier d'intervention.
- Embauche à temps plein d'une **travailleuse sociale** qui agit à titre de **coordonnatrice du projet**
- Création/Consolidation de 3 nouveaux partenariats clefs (Maison de Jonathan, Place à l'emploi, Le Réseau Co)
- **Pour 2025** : 24 activités, 3 expéditions, 3 évènements de représentation et 152 jeunes atteints.
- Présentation du projet durant le Colloque annuel du Réseau Co.



## Programme Iter Natura (PPDSAC) (suite)

Le programme Iter Natura (annexé aux programmes jeunesse) est venu consolider le rôle d'acteur principal de l'Estacade au niveau de l'intervention jeunesse sur le territoire. Nous avons allié notre expertise en plein air à notre approche humaniste basée sur les forces/compétences des participants afin de favoriser le développement de comportements prosociaux chez des jeunes à risque de comportement délinquant.

Depuis 2019, le gouvernement s'intéresse et investit énormément dans les initiatives de prévention chez la jeunesse. Il est de plus en plus démontré par les études et la littérature que le contact avec la nature ainsi que l'exposition à des modèles positifs sont des facteurs de protection riches au niveau de la santé mentale, de l'autodétermination et l'estime de soi.

Le programme a connu un immense succès en 2025, rejoignant au total 152 jeunes par des interventions communautaires directes et indirectes. C'est près de 324h d'intervention individuelle réalisées.

En plus d'être un vecteur de concertation des initiatives du milieu (3 nouveaux partenariats cette année), le projet génère plusieurs données probantes, à travers des mandats de recherches, afin de contribuer à baliser le contexte dynamique de la délinquance, tout en développant l'expertise des milieux d'intervention, notamment au niveau de la prévention.



## **Accueil de groupes** **(Jeunesse, Stage, Colloque, Réunion)**

Dans un site enchanteur en bordure de la rivière Richelieu, le Centre de Plein air l'Estacade accueille des groupes de tous genres. Que ce soient des groupes jeunesse, des stages de formation et des réunions familiales, les participants peuvent choisir leurs services en fonction de leurs besoins (animation, service de cafétéria, etc.)

- 3 638 jours-clients

- Revenus de 119 150 \$.

- La tarification varie selon les besoins (à partir de 100\$ par personne pour la fin de semaine).

- Capacité de 127 participants pour la fin de semaine.

## Accueil de groupes (Jeunesse, Stage, Colloque, Réunion) (suite)

Le nombre de réservations au programme Accueil de groupes a augmenté de 30 % en comparaison à l'année 2023-2024. La principale raison est l'augmentation de réservations au niveau des groupes scouts. Nous savons toutefois que ces groupes aiment varier l'endroit de leurs camps d'une année à l'autre, donc on ne peut être assuré du retour de ses groupes.

Nous estimons actuellement, pour 2025-2026, qu'il y aura une légère hausse à ce niveau-là.





## Base de plein air

### Résumé 2024-2025

**L'Estacade passe à l'action** : on consolide notre mission en offrant plus d'activités aux familles de notre communauté !

🔥 **546 visiteurs** entre le 25 juin et le 6 août 2025

➔ **4× plus** que l'an dernier!

🎯 **Attraction #1** : l'accès à la BPA

🚗 **1er grand événement communautaire** :

*Bolides sous la brise*

📍 **50 %** de notre clientèle vient de :

1. Saint-Jean-sur-Richelieu (25%)
2. Montréal (13%)
3. Saint-Valentin (12%)

📣 **Portée boostée** par nos réseaux sociaux

💰 **Tarifcation ultra-accessible et simplifié = fort engouement**

💥 **Résultat** : une saison qui a marqué les esprits et positionné la Base de plein air comme un incontournable chez nos participants!

## Base de plein air (suite)

Plan 2025-2026

🎉 **11 événements grand public** prévus cette année

➔ Pour maintenir l'engagement et renforcer notre présence dans la communauté.

⚙️ **Stabilisation du rythme de la BPA**

➔ Mieux utiliser nos ressources humaines

➔ Optimiser la clarté et la présentation de nos offres

🎯 **Objectif** : une expérience plus fluide, plus cohérente... et encore plus attractive!





## La vente de produits marketing (Merch)

### VENTES DE MARCHANDISES — UNE PROGRESSION EXPLOSIVE!

📈 **Ventes en forte hausse : +250 %**  
(Comparaison 2023 → 2025)

💰 **3 433,50 \$** de ventes de « merch » en 2025

💡 **Marge de profit par produit :**

➡ **+20 %** d'augmentation de marge de profit par produits entre 2023 et 2025

### Comment on a atteint ces résultats?

- 1 **Refonte de la présentation du stand de « merch »**  
— présentation plus claire
- 2 **Plus grande variété de produits**  
— plus d'options = plus de ventes
- 3 **Achats plus stratégiques**  
— commandes plus volumineuses + changement de fournisseur  
= **baisse du coût par item**

## Réseaux sociaux

**Progression fulgurante de nos pages entre 2024 et 2025 ! 🚀**

**Facebook : +2 000 abonnés en 2025**  
(+200 en 2024) 👍

**Instagram : +114 abonnés en 2025**  
(+50 en 2024) 📷

**200 000 vues** pour notre contenu cette année ! 👁️

### Résultat :

En 2025, nous avons mieux engagé notre communauté sur les réseaux sociaux💬💛

2700 abonnés FB

814 abonnés Insta





## LES RESSOURCES HUMAINES

**34 nouvelles embauches** pour soutenir nos opérations de camp cet été  
**8 animateurs partenaires** de camps voisins pour les classes nature de mai et juin  
(Partenaires : Camps de vacances de Fatima, Camps de jour de Granby et Saint-Jean-sur-Richelieu)

### Provenance des candidatures

**143 candidatures reçues** au total  
50 via affichages en ligne  
6 par références d'employés  
73 via foires d'emploi  
5 via publications sur les réseaux sociaux  
8 via le programme P.A.M.

## EFFICACITÉ DE RECRUTEMENT

### Origine des embauches estivales (34 personnes) :

18 via affichages en ligne

6 par référencement d'employés

9 via foires d'emploi

1 via Facebook

3 via programme P.A.M.

### ✓ Améliorations clés :

- Filtrage plus efficace lors des foires d'emploi
- Nouveau processus de tri des candidatures → **qualité des candidats améliorés**
- **58 candidats** invités aux entrevues de groupe (42 % des appliquants)
- **46 présents** → taux de présence de 79 %





# LES RESSOURCES HUMAINES

## **Le personnel 2025**

**134 personnes** ont contribué aux succès de l'Estacade cette année 🎉

**74 employés** durant l'été pour assurer :

 **Sécurité**

 **Bien-être**

 **Confort**

Sous la supervision d'une équipe de direction engagée, le déroulement des camps d'été a été fluide et réussi 🎯


## **Expérience employée**

**100 %** des répondants au sondage annuel sont **heureux au travail** ✨

**94 %** jugent le soutien de leur superviseur **de qualité** 🤝

Les retours des employés soulignent :

 Des opportunités d'apprentissage enrichissantes

 Une communication claire et bienveillante

 Une équipe soudée et motivée

## **Objectifs 2026**

### **Renforcer le suivi individuel**

Plus d'échanges personnalisés

Rétroaction constructive sur les performances

Mise en avant des opportunités d'apprentissage

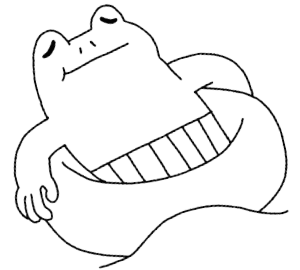
### **Optimiser la planification des formations**

Alignement avec les besoins opérationnels

Préparation à la croissance et aux défis des camps

# Infrastructures Année 2024-2025

- Rénovation du sous-sol de l'administration pour aménager de nouveaux bureaux et une salle de réunions.
- Mise en place du programme de prêt d'équipement circonflexe et acquisition du matériel nécessaire.
- Amélioration de la sécurité du site : La modernisation des affiches de sécurité incendie lumineuses. L'ajout d'avertisseurs d'incendie au gymnase. L'installation de barres anti-panique au Pavillon Lion. Poursuite de la modernisation du système d'éclairage DEL (intérieur et extérieur).
- Aménagement de deux zones de rassemblement (aires de feu de camp).
- Amélioration de l'isolation des chalets pour l'hébergement à l'année de l'équipe d'animation.
- Réalisation d'améliorations pour l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (Rampe, Hippocampe, table à pique-nique)





# Infrastructures Année 2025-2026

- Démolition du Studio, de la Maison 158 principale et de la Maison 162 principale.
- Sécurité terrain: Enlever souches, remplir les trous sur le terrain, mettre à jour les affiches incendies pour les pavillons.
- Rénovation: salle des employés/Archives verrouillés / Infirmerie/Ajout d'espace de rangement/Salle de bain du Lion
- Finalisation de la mise en place d'un inventaire de nos équipements
- Mise en place d'un plan de développement durable



# Service alimentaire 24-25

- Prise en charge de la cuisine par le directeur des infrastructures et des ressources matériels.
- Embauche d'une nouvelle cheffe cuisinière.
- Mise en place de la première formation en cuisine.
- Mise en place de la première évaluation des employés de cuisine.
- Nouvelle procédure sanitaire pour la cuisine.
- Amélioration du respect des consignes MAPAQ et des procédures (registre de température, système d'étiquetage, numérotation d'identification de nos équipements).
- Nouvelle méthode de service aux usagers et de déservice.

20 949 repas ont été

servis

Augmentation de la nourriture faite maison.

Utilisation de la Protéine Végétale Texturée (PVT)



# Service alimentaire 25-26

- Pérennité de notre service alimentaire. Signature d'un nouveau contrat annuel pour notre cheffe.
- Mise en place d'un rapport annuel pour la cuisine.
- Création d'un livre de recettes ("Cuisine Estacade") intégrant : La quantité de nourriture adaptée au nombre de personnes. La mise en évidence des allergènes. Les instructions spécifiques pour l'adaptation des recettes.
- Mise en place des fiches de tâches et des routines pour les aide-cuisiniers.
- Amélioration de la formation de base et ajout de formation continue.
- Analyse et prise de décision concernant le changement de fournisseur alimentaire.



# Service d'entretien ménager

- ↪ Diminution des coûts d'achat des produits  
2023-2024: 11220,42\$  
2024-2025: 8118,84\$
- ↪ Amélioration de la qualité du ménage

## L'équipe de direction



**Yannick Godin**  
Directeur général



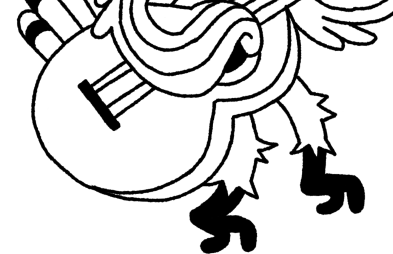
**Marc-André  
Paquette-Cham  
pagne**  
Directeur des  
ressources  
matérielles et de  
l'infrastructure



**Frédéric  
Plasse-Goyette**  
Directeur des  
programmes  
jeunes



**Ludovic  
Bernier-Hardy**  
Directeur des  
ressources  
humaines et de la  
communication



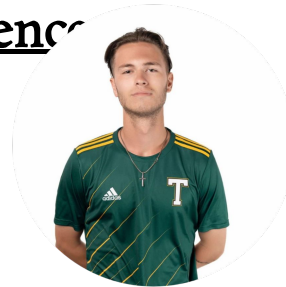
# L'équipe de la anenc



**Hélène Cadieux**  
Secrétaire-Comptable  
(adjointe  
administrative)



**Isabelle Altur**  
Chef cuisinier



**William Benoit**  
Coordonnateur des  
programmes  
jeunesses



**Marilou Fromentin**  
Coordonnatrice d'Iter Natura



**Samuel  
Richer**  
Entretien  
ménager



**Marc Richer**  
Responsable de la  
maintenance



**Danyka  
L'Estage**  
Entretien ménager



**Océanne  
Beaugrand**  
Animatrice  
temps plein





## L'équipe de programmation estivale 2024

William Benoit

Coordonnateur des programmes jeunesse

Julian Quintana

Chef camp de vacances

Alexie Russel

Chef camp de jour

Océane Beauregard

Chef-adjoint camp de jour





## Les partenariats, collaborations et nos affiliations

### Tables / comités/ conseil d'administration

- Table à toute jeunesse (Haut-Richelieu)
- Table des partenaires de Lacolle
- Conseil d'administration du PECEM
- Conseil d'administration de Garagona
- Répit Québec
- Route Bleue
- Comité de la prévention de la violence
- Nombreux comités de l'ACQ

# Les partenariats, collaborations et nos affiliations

## Membres associatifs

- Membre de l'Association des camps du Québec
- Membre de Loisir et Sport Montérégie
- Membre de Zone Loisir Montérégie
- Membre du PECEM
- Membre de Tremplin Santé
- Membre de l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées
- Membre de l'Association touristique régionale de la Montérégie
  
- Membre de l'Association touristique du Haut-Richelieu
- Membre de la chambre de commerce du Haut-Richelieu
- Membre du Club 4H
- Membre de Justice Alternative
- Membre d'ALO Richelieu

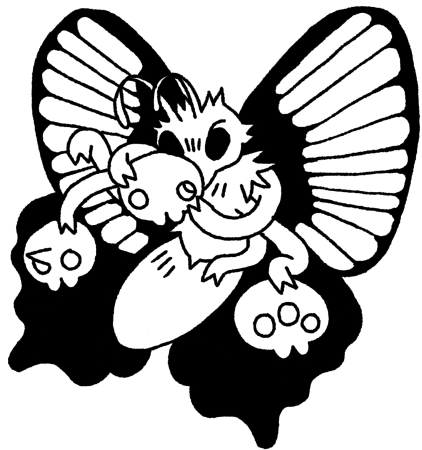
# Les partenariats, collaborations et nos affiliations

## Partenaires / amis

- Fédération québécoise de camping caravanning  
Montérégie
- Firme comptable Landry, Jubinville, Vachon
- CISSMO
- CISSMC
- Club 4H
- Municipalité de Saint-Paul-de-l'île-aux-Noix
- Centraide du Grand Montréal
- Nos amis des camps!
- Garnison de Saint-Jean

## Le conseil d'administration

Claudia Pinard	Administrateur	C.S.S. des Hautes-Rivières
Réal Boucher	Vice-Président	Club Richelieu de St-Jean
Nadine Arseneault	Présidente	Représentant de la communauté
Louis Boucher	Secrétaire-trésorier	C.S.S des Hautes-Rivières
Monique Brière	Administrateur	Représentant de la communauté
Mélanie Martin	Administrateur	Représentant de la communauté
Christianne Guyonneau	Administrateur	C.S.S des Hautes-Rivières
Alexandre Hince	Administrateur	Représentant de la communauté



## Le conseil d'administration(suite)

- Le conseil d'administration s'est réuni à sept (6) reprises pendant l'année. Celui-ci a adopté de nombreuses résolutions pour des projets.
- L'assemblée générale annuelle s'est tenue le dimanche 1<sup>er</sup> décembre 2024. Il y avait 11 membres présents à cette rencontre.
- Numéro d'enregistrement d'organisme de charité 118846062 RR0001
- Auditeur indépendant : Olivier Landry, CPA auditeur, CA



# Remerciements

Le Centre de plein air l'Estacade souhaite remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin au succès du Centre...

- Groupes scolaires
- Groupes communautaires
- Groupes corporatifs
- Groupes associatifs
- Nos amis des camps
- Les parents
- Les municipalités partenaires
- Les donateurs
- La Garnison de Saint-Jean
- Le gouvernement du Québec
- Le gouvernement du Canada
- Ministère de l'Éducation du Loisir et Sport
- Centraide du Grand Montréal



## Remerciements (suite)

mais surtout les acteurs principaux...

- Nos employés
- Notre Conseil d'administration
- Les enfants

MERCI de faire du Centre de plein air l'Estacade, un endroit merveilleux!

